1. **DOMINIO DEL PROBLEMA**

Nell’epoca moderna è diventato di fondamentale importanza il mondo digitale, inteso come mezzo utile per comunicare ma anche per pubblicizzare le proprie attività ristorative e non.

Proprio per questo esistono vari sistemi, come per esempio Trip Advisor, che appunto si occupano di pubblicizzare le attività, fornire un criterio di valutazione per i clienti che hanno intenzione di provare quest’ultime e in generale di darle maggiore visibilità sul territorio.

Questi sistemi però non sono in grado di gestire la prenotazione, un cliente quando visita un’attività che magari lo stuzzica, è impossibilitato a prenotare un tavolo, dovrà provvedere a tale operazione magari chiamando direttamente l’attività.

Per ovviare a questo problema, appunto, è nato il sistema “WhereDoIEat”, il quale, oltre a permettere la valutazione da parte dei clienti dell’attività con le recensioni, esso permette anche di prenotare un tavolo in quell’attività (se l’attività ne dispone).